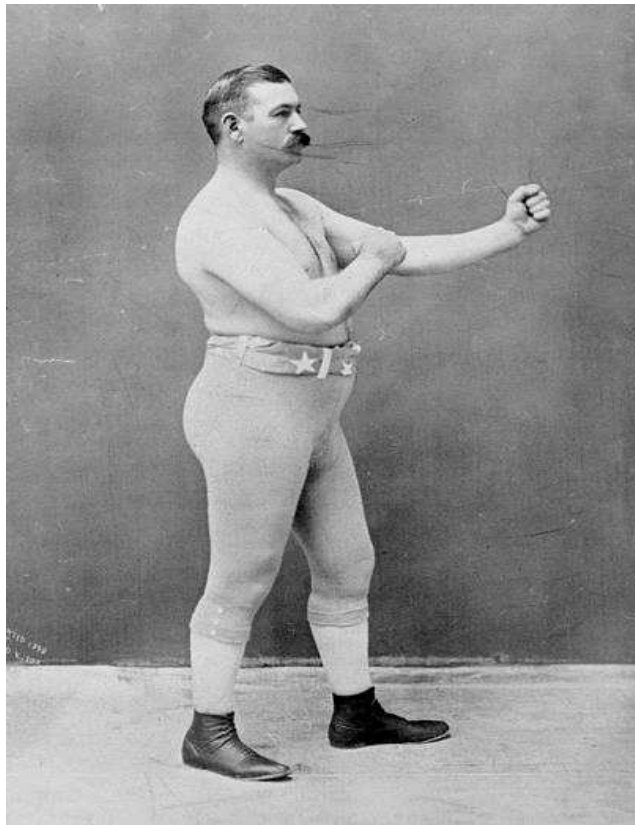


EL PRÓXIMO COMBATE SERÁ LA LUCHA LIBRE



DERECHOS DE AUTOR Y
CREATIVE COMMONS
EN EL MUNDO REAL

!!!4 ROUNDS 4!!!

¡SALTA AL RING DE LA CULTURA LIBRE!

Si ERES músico, escritor, llevas una editorial, haces cine, escribes guiones o eres periodista, artista plástico o audiovisual; si eres un activista del copyleft o sientes que el actual modelo cultural está obsoleto; si quieres crear una revista o un periódico, tener toda la información y mucho más, saber los trucos, los límites y posibilidades para saber difundir libremente tu obra y, al mismo tiempo, protegerla... entonces este es tu Curso.

Desde la Asociación CULTURA LIBRE hemos preparado un Curso dirigido a nuevos creadores/as (y a cualquier persona interesada en la actualidad de la propiedad intelectual), que está dividido en cuatro sesiones o "rounds". Cada una de las sesiones tiene un contenido eminentemente práctico, algo que suele demandarse en otros cursos y seminarios donde existe un alto contenido teórico pero muy poco anclaje en la realidad.

Para nosotros, esto tiene una enorme importancia. Queremos transmitirte nuestros conocimientos, consejos e ideas sobre cuestiones relativas a la creación, todas ellas de gran actualidad. Queremos ser te útiles y cercanos, porque somos gente como tú y que conoce el terreno que pisa. Después de este curso adquirirás la categoría de peso pesado: abogados, artistas y expertos en derechos de autor te proporcionarán una completa panorámica de los aspectos legales de la creación y el copyleft.

Partiendo de lo más básico de la propiedad intelectual, iremos avanzando dentro del nuevo contexto tecnológico y social de Internet, para llegar a los nuevos tipos de licencias, como son las populares Creative Commons. Te explicaremos todos los tipos de licencias que existen, las distintas formas de registrar tus obras, límites y excepciones legales a la propiedad intelectual y el cómo gestionar tus derechos.

Además, en cada sesión contaremos con un invitado/a especial. En este caso, tendremos la presencia de invitados de primer orden como un representante de Safe Creative o de la editorial Random House Mondadori, entre otros. Todo esto, y mucho más, nos permitirá un acercamiento realista y veraz al panorama actual.

PROGRAMA DEL CURSO

El próximo combate será la lucha libre. Derechos de autor y Creative Commons en el mundo real

[Madrid] 15, 16, 22 y 23 de marzo, 2013

PRIMER MÓDULO

1er ROUND (15 | 03 | 2013)

Ponentes: David García Aristegui | Servando Rocha Pérez

Introducción a los Derechos Autor.

Todos los derechos no están reservados: excepciones y derecho a cita.

*Invitado: Samuel Delgado (*Creador audiovisual, director y guionista*).

Debate

2º ROUND (16 | 03 | 2013)

Ponente: Alejandro Vera Palencia

Introducción a las Creative Commons.

Sustos posibles con las Creative Commons en el mundo real.

*Invitado: Mario Pena (*Safe Creative*).

Debate

SEGUNDO MÓDULO

3er ROUND (22 | 03 | 2013)

Ponente: Zoila Gulín

Entidades de Gestión: Creative Commons y SGAE (y DAMA, AIE, AGEDI).
CEDRO y VEGAP.

*Invitada: María Salas (*Random House Mondadori*).

Debate

4º ROUND (23 | 03 | 2013)

Ponentes: David García Aristegui | Servando Rocha Pérez

Taller con la Guía de Música.

Taller con la Guía de Literatura.

*Invitada: Ana Franco (Coffe&Wine).

Debate

*Brindis y entrega de certificados de asistencia y aprovechamiento.

INFORMACIÓN: INSCRIPCIÓN, ESTRUCTURA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN

*15, 16, 22 y 23 de marzo, 2013.

*Cada sesión consta de 3 horas (el total del curso son 12 horas) y los horarios son de 18-21 horas.

*Existen dos módulos. Cada uno de estos dos módulos consta de dos sesiones.

*Matrícula: 80 euros (todo el curso) y 50 euros (un solo módulo).

*Puedes inscribirte acudiendo directamente a la Librería o poniéndote en contacto con CULTURA LIBRE:
www.culturalibre.org | info@culturalibre.org.

*Plazo máximo para matricularte: 13 de marzo.

:: Las sesiones se desarrollarán en Enclave de Libros, una céntrica librería donde te sentirás como en casa. Apunta la dirección: C/Relatores 16. Metro Tirso de Molina/Antón Martín, Madrid.

:: La inscripción incluye diversos materiales(documentación, legislación, textos de análisis y apoyo, etc.) que se entregarán antes del inicio del Curso. Al finalizar, se te expedirá un certificado de asistencia y aprovechamiento firmado por la Asociación Cultura Libre.

PONENTES:

:: **David Juan García Aristegui**

David Juan García Aristegui (aka DGA) es licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad Complutense de Madrid. Durante los últimos doce años ha trabajado como desarrollador de software, especializado desde el 2005 en el campo de la bioinformática y el software libre científico. Es el co-director de Comunes (Radio Círculo), uno de los únicos programas de radio existentes hasta la fecha dedicado en exclusiva a la propiedad intelectual, derechos de autor y copyleft. Ex-músico y muy interesado en el movimiento copyleft, ha escrito diversos textos relacionados con la cultura y el conocimiento libre, dando recientemente varias charlas sobre todos los conflictos que la propiedad intelectual está generando en el ámbito académico y científico.

:: **Servando Rocha Pérez**

Letrado adscrito al Ilustre Colegio de Abogados de Madrid. Durante los últimos diez años ha ejercido como abogado independiente en Tenerife y Madrid, donde tiene fijada su residencia y su propio despa-

cho. Licenciado en Derecho por la Universidad de La Laguna. Máster en Abogacía (Especialidad en Derecho Privado) en el Instituto de Estudios Superiores de la Fundación Universitaria San Pablo-CEU de Madrid. Ha realizado cursos sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor en el Instituto Superior de Arte (Art&Culture Business School) y en Cálamo&Cran (Centro de Aplicaciones Profesionales del Lenguaje y la Edición). Dirige el sello editorial La Felguera Editores. Ensayista, escritor y músico. En el año 2010, funda Creadores | Abogados.

:: Alejandro Vera Palencia

Miembro del Ilustre Colegio de Abogados de Barcelona, se dedica a la consultoría en Tecnologías de la Información y de la Comunicación. Apasionado de la cultura musical, de sus expresiones artísticas y de su producción, ha mantenido desde bien joven su faceta de Dj y productor musical. En 2012 lanza Sideleft, propuesta personal desde donde analiza las nuevas formas de divulgación, gestión y consumo de contenidos culturales que ofrece Internet y la tecnología digital desde un punto de vista legal y social. Su investigación se centra en promover el conocimiento de la normativa legal de forma precisa y comprensible, ofreciendo propuestas e ideas constructivas que puedan aportar valor y alternativas a los modelos clásicos de gestión, difusión y consumo.

:: Zoila Gulín

Abogada especializada en Gestión de la Creatividad y la Innovación. Con un perfil jurídico por la formación, su gran inquietud por todo lo creativo le lleva a intentar dar un nuevo enfoque a su trabajo, y orientarlo a tratar de forma integral la problemática jurídica que surge en entornos innovadores y creativos sin descuidar las convicciones de los clientes en temas tan espinosos como la Propiedad Intelectual e Industrial. Esto le ha llevado a colaborar con músicos, guionistas, compañías de teatro y títeres, colectivos de creadores y profesionales, editoriales musicales e instituciones públicas del ámbito cultural. Desde finales del año 2010 comparte sus reflexiones en torno al mundo de la creatividad, el derecho de autor y el dominio público en el blog Tanque de Zinc, plataforma a través de la que espera impulsar en un futuro no muy lejano proyectos innovadores y colaborativos en este ámbito jurídico.

¿QUÉ ES CULTURA LIBRE? MANIFIESTO

CULTURA LIBRE QUIERE LIBERAR LA CULTURA.
CULTURA LIBRE ES UNA NUEVA BANDA SONORA, LA ÚLTIMA PALABRA

1.- Somos una nueva idea, un ambicioso proyecto que aspira a servir de herramienta y estímulo para todos aquellos creadores que trabajan bajo nuevos códigos y que desean controlar al máximo la forma y el modo en que difunden su obra. Promovemos el uso de licencias libres, pero primero debemos crear todo un tejido que apoye a este pujante sector: necesitamos encontrarnos y hablar, gestionar eficazmente, reclamar cuando nuestros derechos se vulneren y, sobre todo, servir de contrapeso a una industria acostumbrada a utilizar un lenguaje que ya no nos gusta. Somos una simple Asociación, pero también una nueva y fresca banda sonora, la última palabra. Esto se mueve.

2.- El copyright no nos sirve. Nuestro campo de batalla es la cultura y la creación en un sentido amplio. Somos abogados, artistas y activistas que queremos socializar y poner en común nuestros saberes. Regularmente nos reunimos, debatimos, planeamos el siguiente paso ¿Estás dispuesto a intercambiar con nosotros tus trucos y habilidades?

3.- Frank Zappa captó el mensaje: “Arrebatad el poder a los viejos”, dijo. Por esa misma razón rechazamos un modelo obsoleto, unas entidades de gestión llenas de “viejos” (viejas ideas, viejas prácticas, viejos negocios). La SGAE hizo saltar todos los resortes, pero esta Entidad es sólo un problema de entre tantos otros. Las actuales Entidades de Gestión actúan en base a posiciones monopolísticas. Son estructuras de poder controladas por una pequeña minoría donde los autores pequeños carecen de influencia alguna. Todas ellas representan un modelo caduco que ya empieza a hacer aguas y que, tarde o temprano, deberá reconocer que sólo funciona y sirve a los intereses de una selecta industria que en absoluto nos representa.

4.- Teddy Bautista siempre decía que la SGAE no es un sindicato, sino una entidad de representación proporcional en la que los votos son como acciones. Teddy Bautista nos ha dado pistas sobre qué es lo que no hay que hacer. Recordamos que la SGAE o CEDRO son sindicatos verticales, ya que conviven los autores y sus editoriales, que van a tener muchas veces intereses contrapuestos. Hay que impulsar un modelo de Entidades de Gestión para que se conviertan en sindicatos de autores de verdad, y no sindicatos verticales como hasta ahora. Más que una gestión más racional de los derechos de autor, a lo que hay que tender es a nuevos modelos. También nos acordamos de otros grandes desprotegidos: los traductores.

5.- Lo nuevo está empujando fuerte y obligando a reconsiderar el cómo, cuando, dónde y el por qué de la creación y los procesos creativos. Sabemos que no es sencillo. No se puede decir más claro: es posible ganarse la vida éticamente sin empañar el sueño, con menos intermediarios, con nuevas licencias y, por supuesto, sin “representantes forzosos” de los artistas. La forma que tenemos de relacionarnos con los demás y la manera en que ofrecemos nuestro arte, se dirigen al mismo objetivo. Cambiar las coordenadas. Llevar el sueño de Zappa lo más amplio que sea posible.

6.- Cada día hay más y más gente aplicando nuevas tecnologías y estrategias para difundir su obra. La mayoría de esta gente no quiere encerrarse en unos parámetros que desprestigian todo aquello que alguna vez fue una buena idea, asociarse a una idea rancia, colaborar con quienes están procesados por delitos de lo más bochornosos. Fin de la extorsión a los hosteleros. Fin de la persecución a los recién casados.

7.- Saludamos a nuestros aliados. Su soledad es ahora una multitud de voces: Zemos98, X.net, el festival BccN de cine, el documental en desarrollo 15M.cc, los programas de radio Intangible23 o Comunes, Bookcamping, Traficantes de Sueños y tantos otros. Seguid así: Stéphane M. Grueso, Belén Gopegui, los autores que han participado en el libro colectivo Creative Commons “CT o la Cultura de la Transición”, proyectos como la Fundación Robo, grupos musicales como Pony Bravo, Kerobia o Lisabö. Os leemos. Os escuchamos. Os imitamos. Nos inspiráis. A todos ellos les brindamos nuestro apoyo.

8.- Desde hace muy poco tiempo, las Entidades de Gestión comienzan admitir la posibilidad de que otros actores están hablando un lenguaje que les resulta extraño. Algunas prácticas comienzan a ser destapadas y denunciadas. Nosotros lo tenemos claro y por esta razón trabajamos para que finalice el lamentable espectáculo de la especulación con las desorbitadas cantidades recaudadas como “derechos anónimos”, la persecución a la Bibliotecas Públicas y universidades. No al canon. Los creadores que quieren funcionar al margen de las Entidades de Gestión están comenzando a reaccionar. Cada día, fluyen correos electrónicos en la red, llegan faxes a algunos despachos, hay llamadas que exigen que no recauden por lo que no les pertenece.

9.- Queremos ayudar a lograr un difícil equilibrio - difícil pero no imposible- en las industrias culturales: una remuneración justa a las personas que crean, posibilitando el libre acceso a sus obras si no hay ánimo de lucro (licencias libres = nuevas mentalidades en los procesos creativos). Al mismo tiempo, es importante el libre acceso a la cultura y el conocimiento, pero hay que evitar que el uso de licencias libres tenga efectos indeseados, como el que se genere más precariedad para las y los trabajadores culturales, como pasa por ejemplo en ámbitos con el audiovisual o el periodístico. Estos artistas y creadores deben estar informados y, por supuesto, organizados.

10.- No podemos aguantar las ganas de remover todo, de crear debate, de pensarlo todo.