

Página Dos

RETIRO LO ESCRITO

Otra ocurrencia fracasada



Alfonso González Jerez

Después de dos años y medio de legislatura es imposible concluir algún resultado de ese impulso genialoide que consistió en incrustar la Viceconsejería de Cultura en el orbe político-administrativo del Turismo. Fue una decisión que obvió cualquier razón política o administrativa, una nueva expresión de esa metodología de la ocurrencia que ha caracterizado la política cultural de la Comunidad autonómica -y de numerosos cabildos y ayuntamientos- en el último cuarto de siglo. Fue, sobre todo, el resultado de una impresionante ausencia de diagnóstico: para convertir la producción cultural en un atractivo turístico, para fortalecer el valor de cambio de la producción cultural de un territorio, conviene que, previamente, se cuente con una industria cultural potente, articulada y autónoma. En cambio se decidió que la gestión del turismo y la cultura coincidieran en un mismo departamento precisamente después de una feroz política de recortes presupuestarios que supuso la desaparición de más de la mitad de las empresas de producción y gestión cultural en Canarias entre 2008 y 2014. Por supuesto, todo el

esfuerzo anterior -los septenios, las pomposas estrategias culturales, los consejos y asambleas de notables, las encuestas entre "intelectuales y creadores": varios cientos de miles de euros tirados a la basura entre triunfales babas retóricas- han desaparecido del mapa para siempre jamás. Y peor aun que la falta de recursos o la inestabilidad financiera es la ausencia de una orientación política y programática clara. No basta con incorporar a un artista con cierta experiencia de gestión como Juan Gopar -que final y tal vez felizmente también ha abandonado- para definir una estrategia realista que relacione provechosamente turismo y actividad cultural. Pero es que además no es prioritario. Termina siendo grotesco intentar vender turísticamente figuras y proyectos cultura-

les que el mercado internacional del arte no conoce ni reconoce, con escasísimas excepciones. El turismo comercializador de la cultura -como apuntaba en un espléndido ensayo Fernando Estévez- se basa en la promesa de restitución de lo auténtico. En la apropiación simbólica de un sentido, un pasado, una experiencia ajena pero reconocible. Canarias no dispone de materiales ni fuerza proyectiva para coagular su producción cultural -la pasada o la actual- en un surtido sovenir. Lo prioritario es el respeto a la iniciativa empresarial y su respaldo en materia de bonificaciones fiscales y trámites aduaneros, la construcción de producciones e iniciativas gestionadas por consorcios de capital mixto público y privado, la coordinación eficiente y eficaz entre las administracio-

nes locales y la imposición y reconocimiento de criterios de profesionalidad en la gestión. Lo prioritario es no tolerar ni apoyar totu-fadas espeluznantes como ese empeño delirante en abrir museos de Pepe Dámaso en todas las islas y, en cambio, racanearle céntimos a un festival cinematográfico ejemplar como Miradas Doc en Guía de Isora o dejar morir -después de un secuestro infame y jamás justificado- el Salón Internacional del Libro Africano de Canarias. Lo prioritario es lo que se hace con el Festival de Música de Canarias sin nuevos fichajes estelares que dependen de las camarillas clientelares de algún político sordomudo, desertizando el espacio que se extiende entre el sinfonismo anual y el folclorismo omnipresente. Pero, sobre todo, lo prioritario es que los niños y adolescentes canarios conozcan su historia y su geografía, sus artistas y sus escritores y la relación de su identidad cultural (su olvidado mestizaje) con el resto del mundo. Antes de reinventarla como producto turístico convendría asumirla, con todas sus tradiciones, como nuestro propio rostro.

Lo mejor es no tener el día

ARTÍCULOS DE BROMA



Javier Cuervo

El día que escribo esto los católicos celebran a 15 santos en el santoral y a 6 beatos en el beatoral. Es tradición felicitar el día a los que se llamen como ellos. Los primeros santos son Mauro y Raquel y le sigue Ableberto. Felicidades, Ableberto, allá donde estés, probablemente en un pueblo de nombre largo e hidalgo de Castilla La Vieja, donde la costumbre de dar al neonato nombre del santo del día se impuso a la evidencia de que no existe un bebé con cara de Malardo o de Tarsicia. Por la parte laica, esta fecha ha sido declarada el día más triste del año quizá para festejar a los melancólicos o para visibilizar a los apesadumbrados. Conozco algún afligido y no creo que deba felicitarle el día con agasajos porque no está para jaranas. Aun no se han ocupado todos los días internacionales. Quizá usted lea usted esto en el día internacional de la nieve o en el dedicado a la lucha contra la lepra y a la protección de datos en Europa, que no obliga a elegir entre el Nuevo Testamento y sus viejas enfermedades y la nueva tecnología y sus nuevos peligros porque son compatibles cuando se evita que la sociedad sepa y divulgue quién es leproso sin renunciar por ello a dar visibilidad a una microscópica bacteria y sus efectos. No es casual que el santoral católico y el causal laico (un día, una causa) figuren en las agendas que acabamos de estrenar. La nieve, la lepra, la protección de datos, la santidad católica y la celebración onomástica quieren estar en nuestra agenda y que nos ocupemos y preocupemos de y por ellas. Pronto serán el día mundial del galgo y el del orgullo zombi. Lo mejor es no sentirse preocupado por estos días porque no te pase a ti ni a los tuyos nada de lo que visibilizan o conmemoran ni por llamarte Ableberto. Lo mejor es que no sea tu día.

laprovincia.es

Lo más leído

1. La llegada de una borrasca trae a Canarias lluvias fuertes, granizo y nieve
2. Toda una vida de pasión por la Pantoja
3. La Cumbre se prepara para una nevada y el resto de la Isla para fuertes vientos
4. Canarias, en riesgo por vientos que podrán superar los 100 km/h
5. Asalta a una mujer para robarle la cartera en Primero de Mayo
6. Desprendimiento en la GC-650
7. "Falleció por ceder el sitio a una familia en la tirolina"
8. Dos personas detenidas por robar con violencia en un centro comercial de la capital
9. Isabel Pantoja dedicó unas emotivas palabras a Rosa Delia

Se dice



► Un coche averiado provoca retenciones que llegan a La Laja. Eso NO ES NORMAL... Pero ocurre a diario. Se admiten sugerencias !!!!! @CharinaPrado3



► Muere Dolores O'Riordan, cantante de The Cranberries. Definitivamente hoy va a ser el "Blue Monday", que pena. :(Gloria Ramirez

HUMOR PADYLLA



EL RETROVISOR FERNANDO MULTITUD

Día Mundial del Donante de Sangre en Agüimes

Agüimes será sede del Día Mundial del Donante de Sangre en Las Palmas en 2018. El municipio agüimese acoge esta iniciativa del Instituto Canario de Hemodonación y Hemoterapia (ICHH), que preside Cristian Méndez Benedetti.

Ana Oramas, de nuevo en la ola de la popularidad

Ana Oramas, diputada de Coalición Canaria por Tenerife, vuelve a surfear sobre la ola de la popularidad y la actualidad nacional. Presidenta de la Comisión parlamentaria que investiga la crisis de las Cajas, la palabra de Oramas interesa a todos.

No es casual que el santoral católico y el causal laico (un día, una causa) figuren en las agendas que acabamos de estrenar

LA PROVINCIA
DIARIO DE LAS PALMAS
Director: Antonio Cacereno Ibañez
acacer@epi.es - @ajacace
EDITORIAL PRENSA CANARIA
Alcalde Ramírez Bethencourt, 8. 35003 Las Palmas de Gran Canaria. ISSN 1576-0820 D.L. G.C. 7/77968
www.laprovincia.es y www.editorialprensacanaria.es
CLUB LA PROVINCIA. Director: Javier Durán. León y Castillo, 39 - 928 479 400
©Editorial Prensa Canaria, S.A. Las Palmas de Gran Canaria. 2018. Todos los derechos reservados.

Subdirector: Fernando Canellada
Redactores jefe: Soraya Déniz, Javier Durán y Dunia E. Torres
Jefes de Sección: Martín Alonso, Gira Morote, Andrés Peña, Misraim Rodríguez y José Miguel Santana
Gerente: Carlos Delgado Llerena
Jefa de Publicidad: Vanessa Merino
Jefe de Contabilidad: José Uriá
Redacción y administración: Tfnos.: 928 479 400. Fax: 928 479 401. Apd. de Correos, 180. laprovincia@epi.es
Publicidad: publicidad.laprovincia@epi.es
Tfnos.: 928 479 412 / 400 Fax: 928 479 413
Suscripciones: suscripciones.laprovincia@epi.es Tfnos.: 928 479 416

MEDALLA DE ORO DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
MEDALLA DE ORO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

Esta empresa se ha acogido a las subvenciones del Gobierno de Canarias para los costes de transporte de prensa local diaria de las islas.
Esta empresa se ha acogido a las subvenciones del Gobierno de España cofinanciadas con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional para las regiones ultraperiféricas para el transporte de mercancías en Canarias. "Una manera de hacer Europa".
Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Fondos RUP